

УДК 338.46:37

Карпюк Ольга Анатоліївна

к.е.н., доцент

Житомирський державний університет
імені Івана Франка

Ковальчук Олександр Анатолійович

студент 2 курсу

Житомирський державний університет
імені Івана Франка

СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ЯПОНСЬКОЇ МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ

*The features of application of methods and models
of Japanese philosophy of management are
investigated. Social and economic efficiency of the
offered methods is considered*

За останні десятиліття Японія зайняла лідируюче положення на світовому ринку. І однією з головних причин стрімкого успіху Японії на міжнародній арені є використана нею модель управління, орієнтована на людський чинник. За час розвитку Японії в державі випрацювалися певні методи і принципи щодо праці, які

відповідають специфічним рисам їх національності. Японці впевнені, що основне багатство їх країни складають людські ресурси [1].

Не менш важливою особливістю японського менеджменту є концепція безперервного навчання. Японці впевнені, що безперервне навчання приводить до постійного вдосконалювання майстерності. Кожна людина шляхом безперервного навчання може поліпшити виконання своєї роботи. Метою навчання є підготовка до більш відповідальної роботи й просування по службі. Але, на відміну від західного підходу до управління, японці надають особливого значення необхідності удосконалення майстерності без очікування якоїсь матеріальної вигоди [2]. Японці переконані, що поліпшення майстерності саме по собі може приносити людині величезне задоволення.

Наскрізною філософією менеджменту в Японії є Філософія управління змінами (підхід кайдзен).

Сутність кайдзен дуже проста: вдосконалення. Більше того, це безперервний процес вдосконалення, в якому беруть участь всі – і менеджери, і робітники.

Безперервні зміни Kaizen – легкі невеликі поступові безперервні поліпшення :

- ставте маленькі питання;
- думайте маленькими думками;
- робіть маленькі дії;
- вирішуйте маленькі проблеми;
- давайте маленькі нагороди;
- визначте малі моменти [2].



Філософія кайдзен припускає, що наш спосіб життя, будь то робота, громадське чи сімейне життя, заслуговує постійного поліпшення [3]. Кайдзен поєднує в собі багато унікальних для Японії практик, що здобули останнім часом світову популярність: рух за продуктивність, загальний контроль якості, робота малих груп, гуртки контролю якості, автоматизація,

промислові роботи і трудові відносини, система довічного найму, надбавка за вислугу років.

Список використаних джерел:

1. Білецька О. Методи зміни організаційної культури підприємства / О.Білецька // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6, Т. 3. – С.249-252
2. Блакита Г.В. Формування сучасної парадигми стратегічних перетворень підприємства / Г.В. Блакита // Науково-технічний збірник. – 2011. – №98. – С.20-27
3. Коптев Л. Н. Феномен творческой готовности в культуре как путь инновационного развития // Проблемы современной экономики.– 2009. – № 1(17) – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art>.